Santiago de Cali, diciembre de 2025

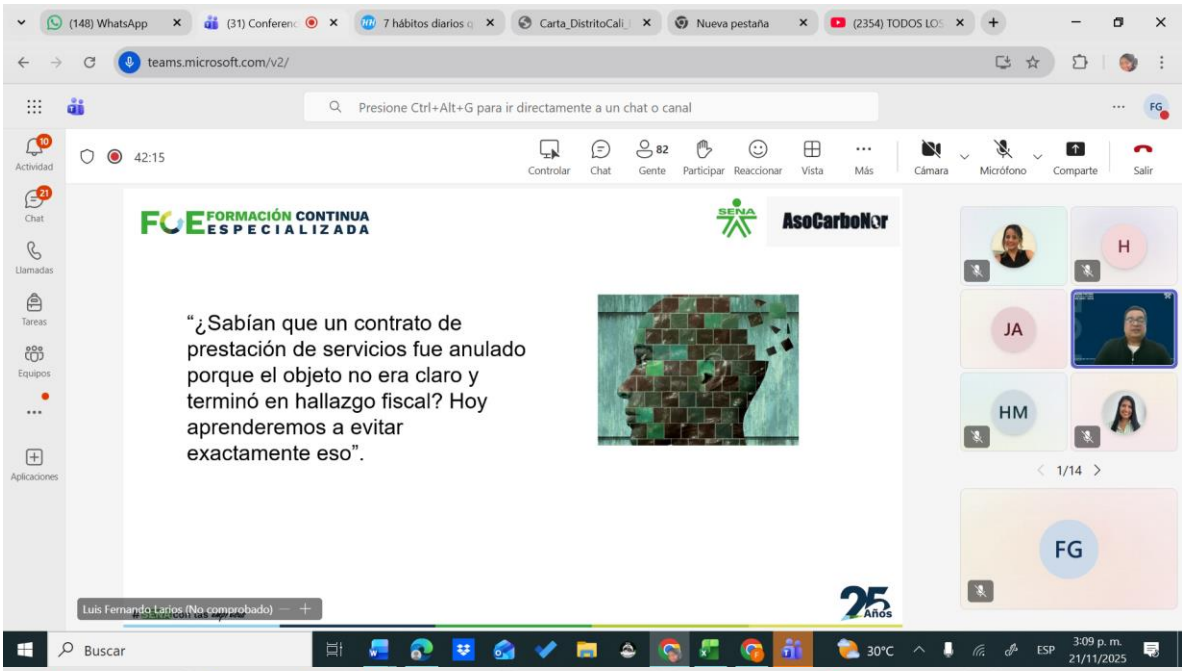
Doctor
Edgar Orlando Herrera Prieto
SUPERVISOR CONTRATO No. 7472146
Subdirector
Centro de Gestión Tecnológica de Servicios CGTS
Cali

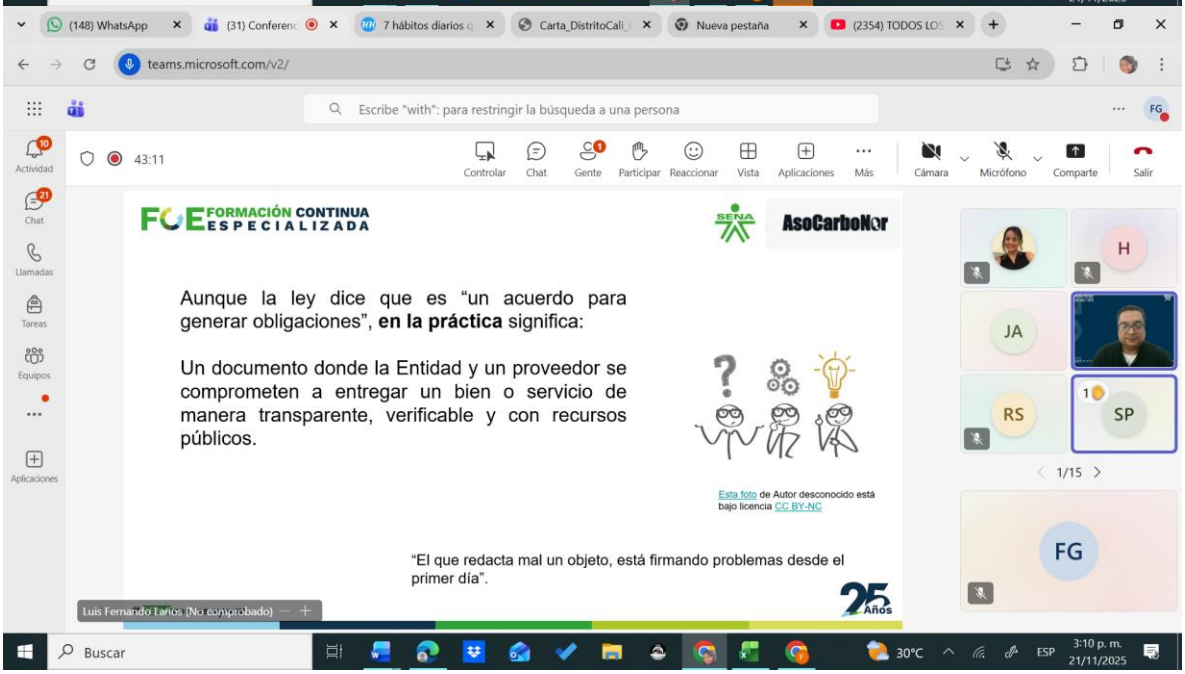
De acuerdo con las obligaciones contractuales en la vigencia 2025 y los indicadores asignados, detallo las actividades realizadas para cada ítem con sus respectivas evidencias.

INDICADORES		Meta	Diciembre	% Avance
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	5	5	100%
	Planes de Negocio Formulados FE	15	0	0%
	Total, planes de negocio Formulados	12	14	116%
	Empresas Creadas OFF	5	5	100%
	Puesta en Marcha OFF	5	5	100%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	13	0	0%
	Empresas Creadas por el F.E.	7	0	0%
	Puesta en Marcha FE	8	6	75%
	Empleos Potenciales Directos	10	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	16	16	100%
	No Empresas en Fortalecimiento	16	16	100%
	No. Empleos Fortalecimiento	8	11	137.5%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1466	1466	100%
	No. Personas Entrenadas	309	309	100%

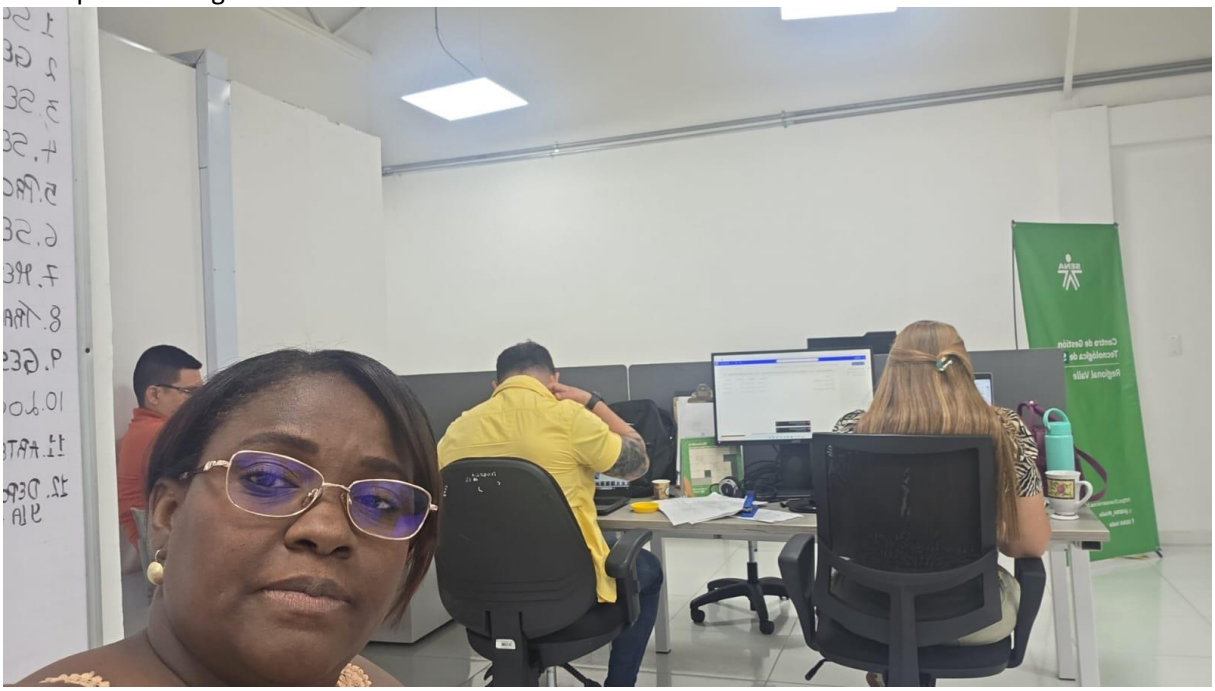
ACTIVIDAD 1 Cumplir con el plan de acción formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

- R/- Se participa en la Conferencia TRanmisión del conocimiento de contratación publica21 de noviembre 2025.



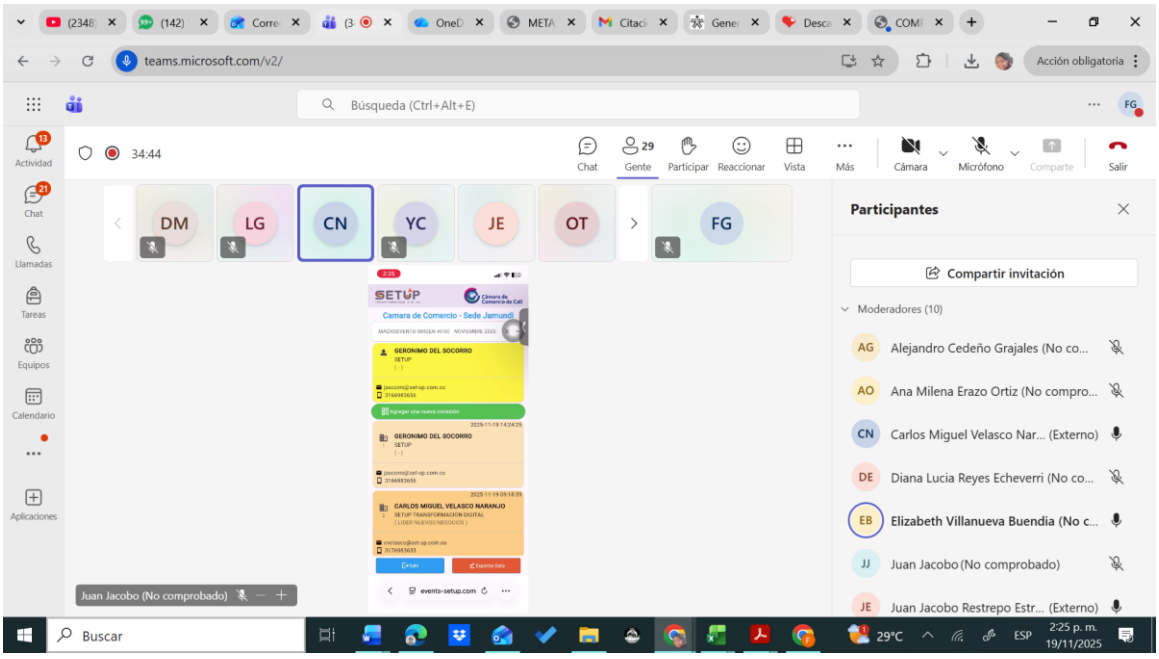


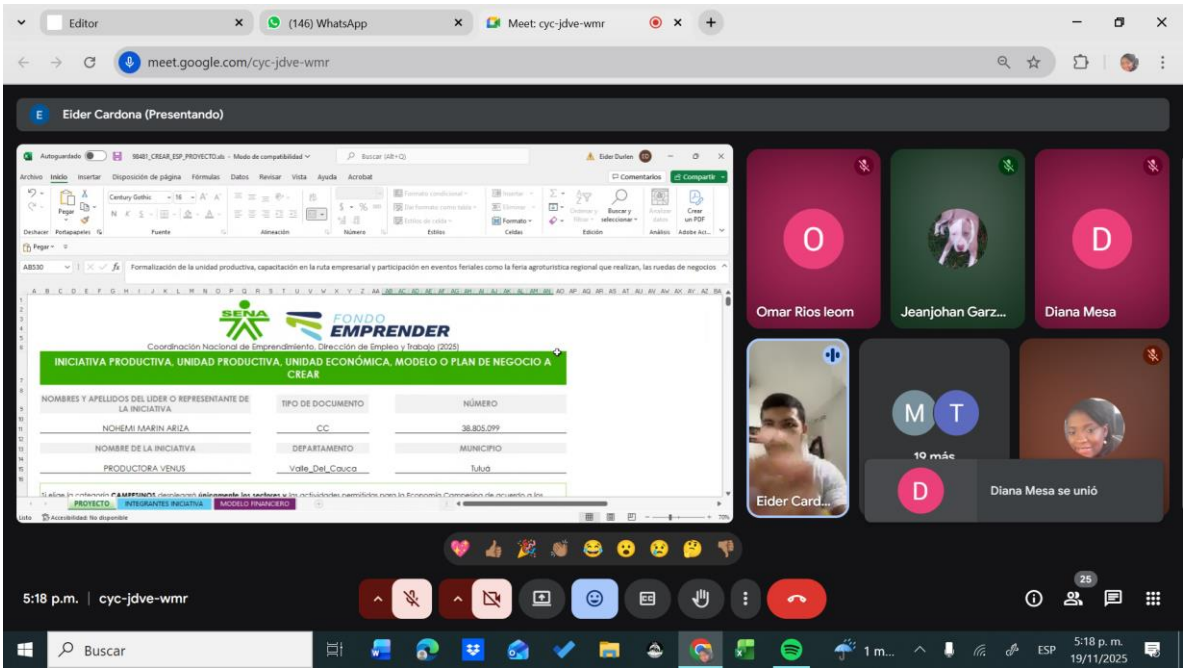
- Realiza proceso de gestión documental

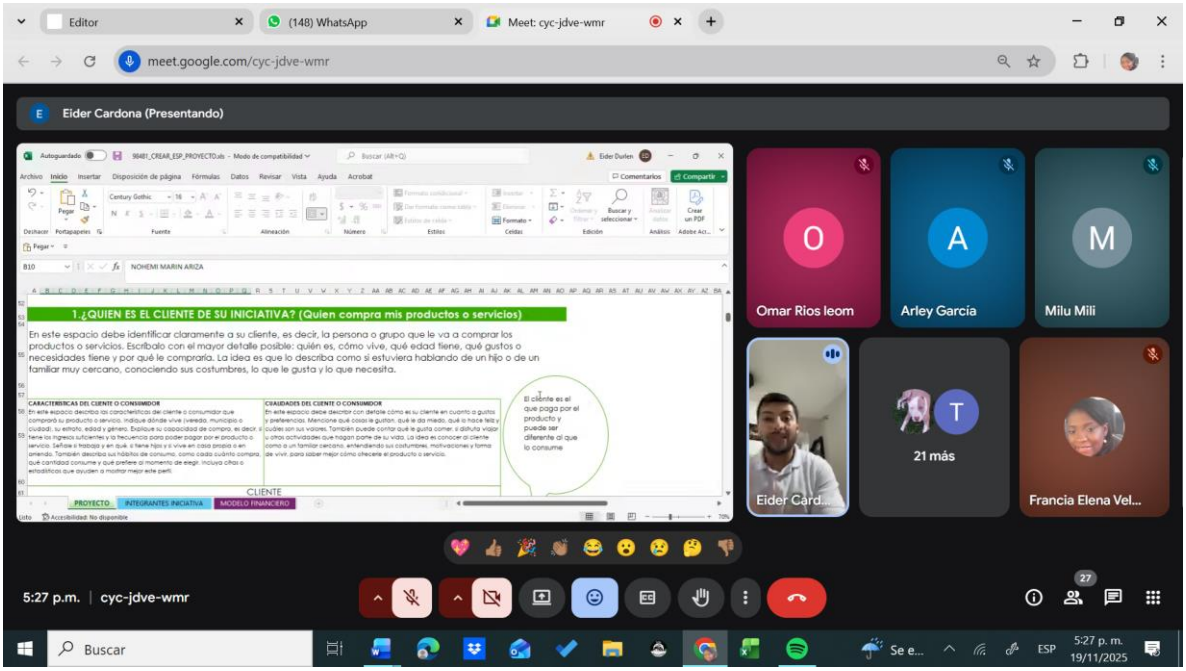


ACTIVIDAD 2. Realizar las orientaciones a usuarios de su propia gestión y las que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional

R/ Se participa en la videoconferencia del entrenamiento de plan de negocio de ARN 19/ 11 / 2025




Editor
(146) WhatsApp
Meet: cyc-jdve-wmr
meet.google.com/cyc-jdve-wmr
Eider Cardona (Presentando)
FONDO EMPRENDER
Coordinación Nacional de Emprendimiento. Dirección de Empleo y Trabajo (2025)
INICIATIVA PRODUCTIVA, UNIDAD PRODUCTIVA, UNIDAD ECONÓMICA, MODELO O PLAN DE NEGOCIO A CREAR
NOMBRES Y APELLIDOS DEL LIDER O REPRESENTANTE DE LA INICIATIVA
TIPO DE DOCUMENTO
NÚMERO
NOHEMI MARIN ARIZA
CC
38.805.099
NOMBRE DE LA INICIATIVA
DEPARTAMENTO
MUNICIPIO
PRODUCTORA VENUS
Valle_Del_Cauca
Tuluá
Omar Rios leom
Jeanjohan Garz...
Diana Mesa
Eider Card...
19 más
Diana Mesa se unió
5:18 p.m. | cyc-jdve-wmr
Buscar
5:18 p. m.
19/11/2025


Editor
(148) WhatsApp
Meet: cyc-jdve-wmr
meet.google.com/cyc-jdve-wmr
Eider Cardona (Presentando)
1.¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU INICIATIVA? (Quien compra mis productos o servicios)
En este espacio debe identificar claramente a su cliente, es decir, la persona o grupo que le va a comprar los productos o servicios. Escríbalo con el mayor detalle posible: quién es, cómo vive, qué edad tiene, qué gustos o necesidades tiene y por qué le compraría. La idea es que lo describa como si estuviera hablando de un hijo o de un familiar muy cercano, conociendo sus costumbres, lo que le gusta y lo que necesita.
CARACTERISTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR
CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR
El cliente es el que paga por el producto y puede ser diferente al que lo consume
CLIENTE
Omar Rios leom
Arley García
Milu Mili
Eider Card...
21 más
Francia Elena Vel...
5:27 p.m. | cyc-jdve-wmr
Buscar
5:27 p. m.
19/11/2025

ACTIVIDAD 3. Realizar los entrenamientos y bootcamps a usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional

R/ En este periodo no se realizó esta actividad

ACTIVIDAD 4. Formular los planes de negocio de los usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional.

R/ En este periodo no se realizó esta actividad

ACTIVIDAD 5. Acompañar y orientar a los emprendedores de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de creación de empresa

R/ En este periodo no se realizó esta actividad

ACTIVIDAD 6. Acompañar y orientar a las empresas que le sean entregadas en la fase de puesta en marcha.

R/ En este periodo no se realizó esta actividad

ACTIVIDAD 7. Acompañar y orientar a los empresarios de su propia gestión y los que le sean dadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de fortalecimiento empresarial.

R/ En este periodo no se realizó esta actividad

ACTIVIDAD 8. Acompañar a los emprendedores que le sean asignados por el Centro de Desarrollo Empresarial producto de la articulación con los Tecnoparques.

R/ en este periodo no se realizó tecnoparques

ACTIVIDAD 9. Programar y participar en eventos de divulgación o actividades de fomento del Centro de Desarrollo Empresarial o la regional de acuerdo con los Lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

R/ En este periodo no se realizó esta actividad.

ACTIVIDAD 10. Participar en las transferencias, foros, seminarios, reuniones y cualquier otro tipo de evento en cumplimiento del objeto contractual

R/ se participa en Comité regional, seguimiento al cumplimiento de los indicadores de gestión.

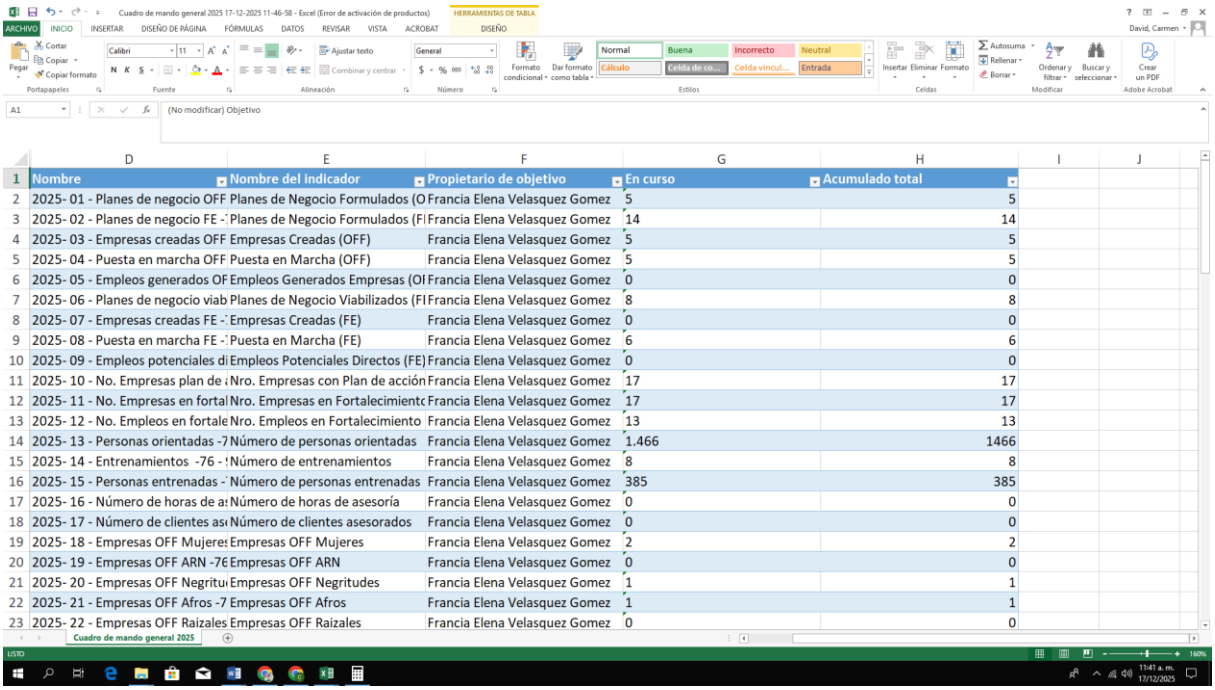


ACTIVIDAD 11. Promover el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción por cada uno de los usuarios atendidos.

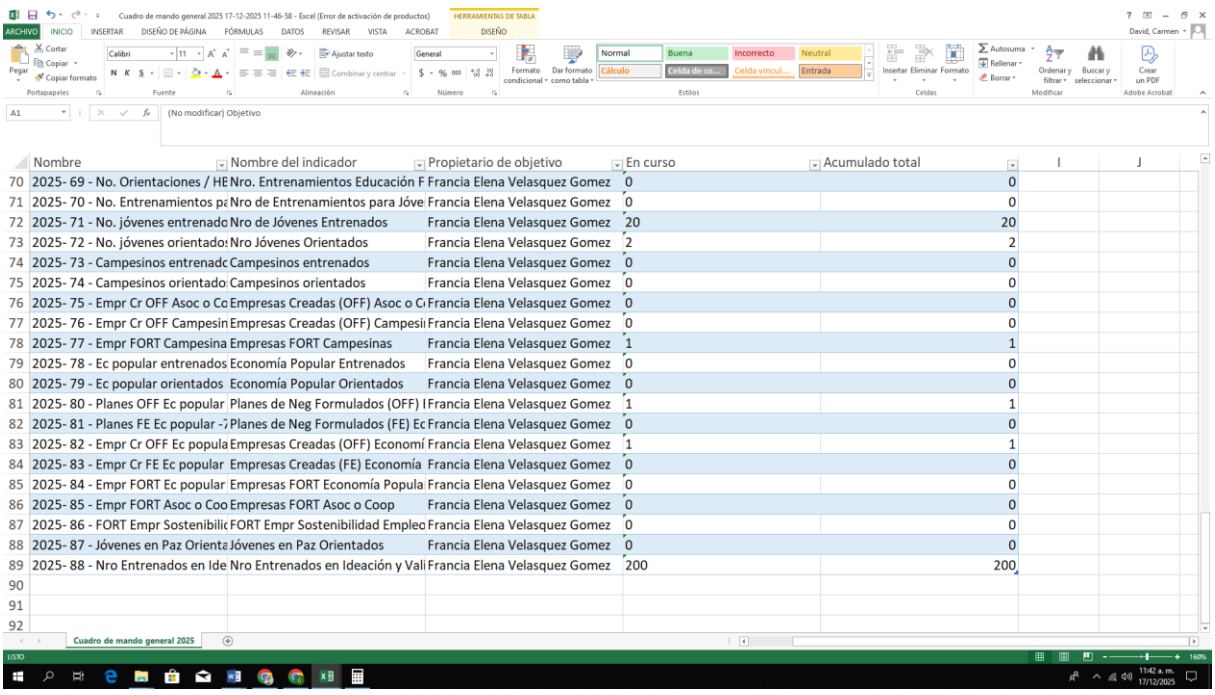
R/ En este periodo no se realizó esta actividad

ACTIVIDAD 12. Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad

R/ Se realizó el registro de la información de los indicadores en la plataforma SIGE



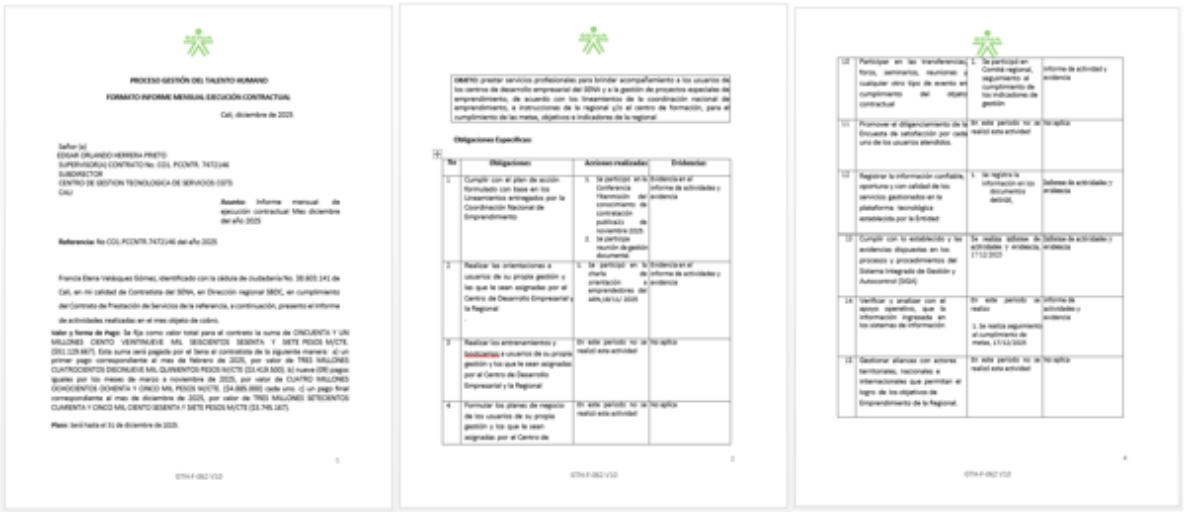
Nombre	Nombre del indicador	Propietario de objetivo	En curso	Acumulado total
2025- 01 - Planes de negocio OFF	Planes de Negocio Formulados (O	Francia Elena Velasquez Gomez	5	5
2025- 02 - Planes de negocio FE -7	Planes de Negocio Formulados (F	Francia Elena Velasquez Gomez	14	14
2025- 03 - Empresas creadas OFF	Empresas Creadas (OFF)	Francia Elena Velasquez Gomez	5	5
2025- 04 - Puesta en marcha OFF	Puesta en Marcha (OFF)	Francia Elena Velasquez Gomez	5	5
2025- 05 - Empleos generados OF	Empleos Generados Empresas (OI	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 06 - Planes de negocio viab	Planes de Negocio Viabilizados (FI	Francia Elena Velasquez Gomez	8	8
2025- 07 - Empresas creadas FE -7	Empresas Creadas (FE)	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 08 - Puesta en marcha FE -7	Puesta en Marcha (FE)	Francia Elena Velasquez Gomez	6	6
2025- 09 - Empleos potenciales di	Empleos Potenciales Directos (FE)	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 10 - No. Empresas plan de (	Nro. Empresas con Plan de acción	Francia Elena Velasquez Gomez	17	17
2025- 11 - No. Empresas en fortal	Nro. Empresas en Fortalecimient	Francia Elena Velasquez Gomez	17	17
2025- 12 - No. Empleos en fortale	Nro. Empleos en Fortalecimiento	Francia Elena Velasquez Gomez	13	13
2025- 13 - Personas orientadas -7	Número de personas orientadas	Francia Elena Velasquez Gomez	1.466	1466
2025- 14 - Entrenamientos -76 - !	Número de entrenamientos	Francia Elena Velasquez Gomez	8	8
2025- 15 - Personas entrenadas -7	Número de personas entrenadas	Francia Elena Velasquez Gomez	385	385
2025- 16 - Número de horas de a	Número de horas de asesoría	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 17 - Número de clientes as	Número de clientes asesorados	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 18 - Empresas OFF Mujere	Empresas OFF Mujeres	Francia Elena Velasquez Gomez	2	2
2025- 19 - Empresas OFF ARN -76	Empresas OFF ARN	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 20 - Empresas OFF Negritu	Empresas OFF Negritudes	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 21 - Empresas OFF Afros -7	Empresas OFF Afros	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 22 - Empresas OFF Raizales	Empresas OFF Raizales	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0



Nombre	Nombre del indicador	Propietario de objetivo	En curso	Acumulado total
2025- 69 - No. Orientaciones / HE	Nro. Entrenamientos Educación F	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 70 - No. Entrenamientos pa	Nro de Entrenamientos para Jóve	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 71 - No. jóvenes entrenado	Nro de Jóvenes Entrenados	Francia Elena Velasquez Gomez	20	20
2025- 72 - No. jóvenes orientado	Nro Jóvenes Orientados	Francia Elena Velasquez Gomez	2	2
2025- 73 - Campesinos entrenadc	Campesinos entrenados	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 74 - Campesinos orientado	Campesinos orientados	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 75 - Empr Cr OFF Asoc o Co	Empresas Creadas (OFF) Asoc o C	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 76 - Empr Cr OFF Campesin	Empresas Creadas (OFF) Campesi	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 77 - Empr FORT Campesina	Empresas FORT Campesinas	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 78 - Ec popular entrenados	Economía Popular Entrenados	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 79 - Ec popular orientados	Economía Popular Orientados	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 80 - Planes OFF Ec popular	Planes de Neg Formulados (OFF) I	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 81 - Planes FE Ec popular -7	Planes de Neg Formulados (FE) Ec	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 82 - Empr Cr OFF Ec popula	Empresas Creadas (OFF) Economí	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 83 - Empr Cr FE Ec popular	Empresas Creadas (FE) Economía	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 84 - Empr FORT Ec popular	Empresas FORT Economía Popula	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 85 - Empr FORT Asoc o Coo	Empresas FORT Asoc o Coop	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 86 - FORT Empr Sostenibili	FORT Empr Sostenibilidad Empleo	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 87 - Jóvenes en Paz Orienta	Jóvenes en Paz Orientados	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 88 - Nro Entrenados en Ide	Nro Entrenados en Ideación y Vali	Francia Elena Velasquez Gomez	200	200

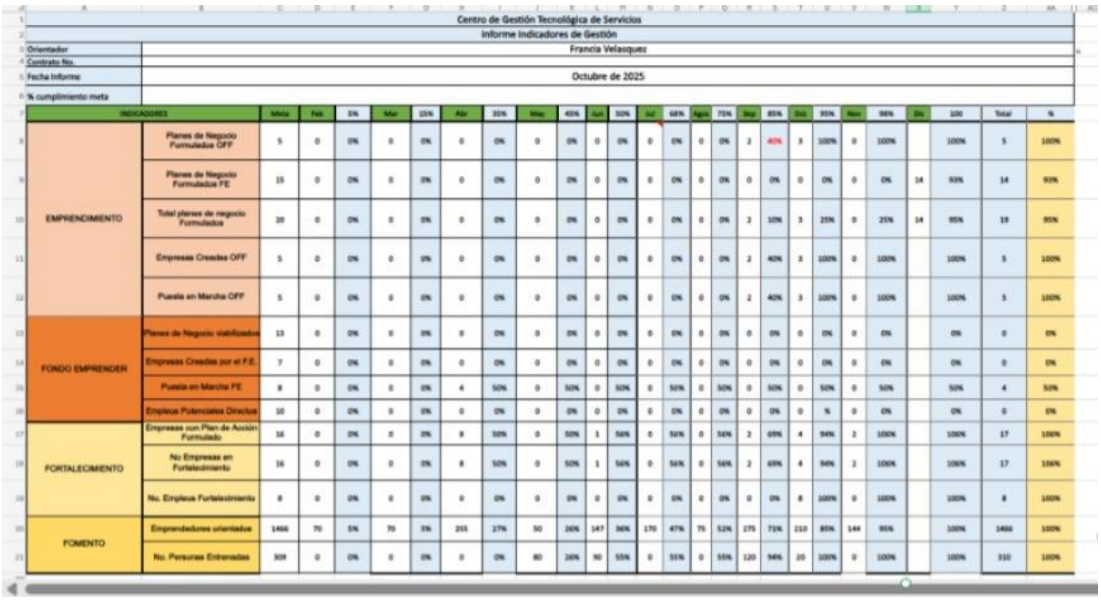
ACTIVIDAD 13. Cumplir con lo establecido y las evidencias dispuestas en los procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA)

R/ Se realiza informe de actividades y evidencias



ACTIVIDAD 14. Verificar y analizar con el apoyo operativo, que la información ingresada en los sistemas de información por el orientador coincida con las evidencias reportadas en el informe mensual de actividades.

- R/- Se realiza seguimiento a los indicadores



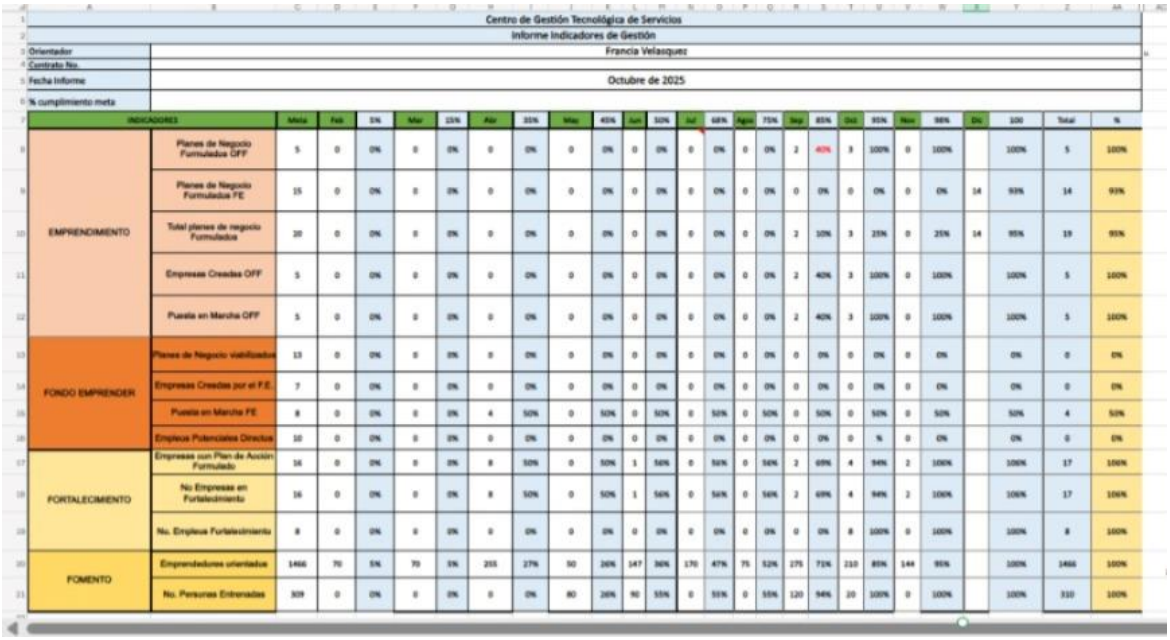
Centro de Gestión Tecnológica de Servicios																														
Informe Indicadores de Gestión																														
Orientador	Francia Velasquez																													
Contrato No.																														
Fecha Informe	Octubre de 2025																													
% cumplimiento meta																														
INDICADORES		Meta	Feb	5%	Mar	15%	Abr	35%	May	45%	Jun	50%	Jul	68%	Ago	75%	Sep	85%	Oct	95%	Nov	98%	Dic	100	Total	%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	100%	0	100%		100%	5	100%
	Planes de Negocio Formulados FE	15	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	14	93%	14	93%
	Total planes de negocio Formulados	20	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%	3	25%	0	25%	14	95%	19	95%
	Empresas Creadas OFF	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	100%	0	100%		100%	5	100%
	Puesta en Marcha OFF	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	100%	0	100%		100%	5	100%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	13	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%
	Empresas Creadas por el F.E.	7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%
	Puesta en Marcha FE	8	0	0%	0	0%	4	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%		50%	4	50%
	Empleos Potenciales Directos	10	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	%	0	0%		0%	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	16	0	0%	0	0%	8	50%	0	50%	1	56%	0	56%	0	56%	2	69%	4	94%	2	106%		106%	17	106%
	No Empresas en Fortalecimiento	16	0	0%	0	0%	8	50%	0	50%	1	56%	0	56%	0	56%	2	69%	4	94%	2	106%		106%	17	106%
	No. Empleos Fortalecimiento	8	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	8	100%	0	100%		100%	8	100%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1466	70	5%	70	5%	255	17%	50	26%	147	36%	170	47%	75	52%	275	71%	210	85%	144	95%		100%	1466	100%
	No. Personas Entrenadas	309	0	0%	0	0%	0	0%	80	26%	90	55%	0	55%	0	55%	120	94%	20	100%	0	100%		100%	310	100%

ACTIVIDAD 15. Gestionar alianzas con actores territoriales, nacionales e internacionales que permitan el logro de los objetivos de Emprendimiento de la Regional.

R/ En este periodo no se realizó esta actividad

ACTIVIDAD 16. Contribuir en el cumplimiento de los indicadores de manera mensual de acuerdo con la colorimetría propuesta, la planeación, la estrategia regional y el plan de acción individual concertado.

- R/- Seguimiento de indicadores



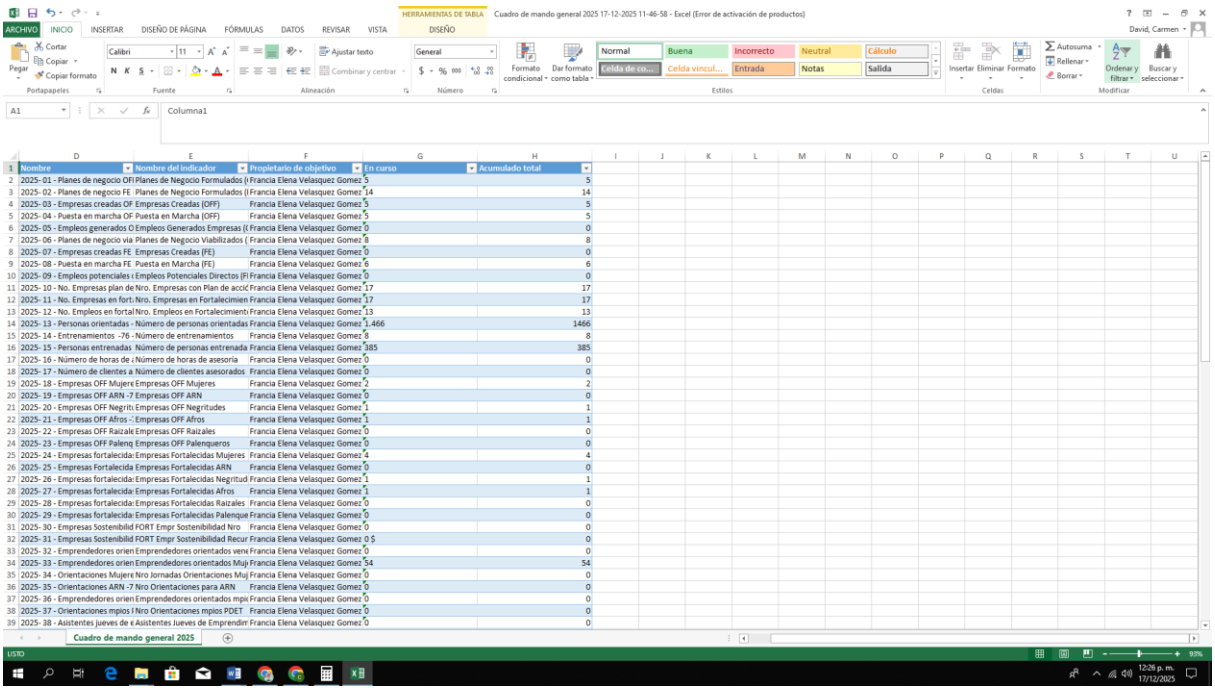
Centro de Gestión Tecnológica de Servicios

Informe Indicadores de Gestión

Orientador	Francia Velasquez
Contrato No.	
Fecha Informe	Octubre de 2025
% cumplimiento meta	

INDICADORES		Meta	Feb	5%	Mar	15%	Abr	35%	May	45%	Jun	50%	Jul	60%	Ago	75%	Sep	85%	Oct	95%	Nov	98%	Dic	100	Total	%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	100%	0	100%		100%	5	100%
	Planes de Negocio Formulados FE	15	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	14	93%	14	93%
	Total planes de negocio Formulados	20	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%	3	25%	0	25%	14	95%	19	95%
	Empresas Creadas OFF	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	100%	0	100%		100%	5	100%
	Puesta en Marcha OFF	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	100%	0	100%		100%	5	100%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	13	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%
	Empresas Creadas por el F.E.	7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	0	0%
	Puesta en Marcha FE	8	0	0%	0	0%	4	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%	0	50%		50%	4	50%
	Empleos Potenciales Directos	10	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	%	0	0%		0%	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	16	0	0%	0	0%	8	50%	0	50%	1	56%	0	56%	0	56%	2	69%	4	94%	2	100%		106%	17	106%
	No Empresas en Fortalecimiento	16	0	0%	0	0%	8	50%	0	50%	1	56%	0	56%	0	56%	2	69%	4	94%	2	100%		106%	17	106%
	No. Empleos Fortalecimiento	8	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	8	100%	0	100%		100%	8	100%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1466	70	5%	70	5%	255	17%	50	26%	147	36%	170	47%	75	52%	175	71%	210	85%	144	95%		100%	1466	100%
	No. Personas Entrenadas	309	0	0%	0	0%	0	0%	80	26%	90	55%	0	55%	0	55%	120	94%	20	100%	0	100%		100%	310	100%

ACTIVIDAD 17. Realizar el entregable con sus evidencias de acuerdo con el plan de acción individual concertado y la colorimetría acordada para tramitar la cuenta de cobro mes a mes



Nombre	Nombre del indicador	Propietario de objetivo	En curso	Acumulado total
2025- 01 - Planes de negocio OFI	Planes de Negocio Formulados (I	Francia Elena Velasquez Gomez	5	5
2025- 02 - Planes de negocio FE	Planes de Negocio Formulados (I	Francia Elena Velasquez Gomez	14	14
2025- 03 - Empresas creadas OF	Empresas Creadas (OFF)	Francia Elena Velasquez Gomez	5	5
2025- 04 - Puesta en marcha OF	Puesta en Marcha (OFF)	Francia Elena Velasquez Gomez	5	5
2025- 05 - Empleos generados O	Empleos Generados Empresas (	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 06 - Planes de negocio via	Planes de Negocio Viabilizados (	Francia Elena Velasquez Gomez	8	8
2025- 07 - Empresas creadas FE	Empresas Creadas (FE)	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 08 - Puesta en marcha FE	Puesta en Marcha (FE)	Francia Elena Velasquez Gomez	6	6
2025- 09 - Empleos potenciales (	Empleos Potenciales Directos (F	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 10 - No. Empresas plan de	Nro. Empresas con Plan de acc	Francia Elena Velasquez Gomez	17	17
2025- 11 - No. Empresas en fort	Nro. Empresas en Fortalecimien	Francia Elena Velasquez Gomez	17	17
2025- 12 - No. Empleos en fortal	Nro. Empleos en Fortalecimient	Francia Elena Velasquez Gomez	13	13
2025- 13 - Personas orientadas	Número de personas orientadas	Francia Elena Velasquez Gomez	1.466	1466
2025- 14 - Entrenamientos -76 -	Número de entrenamientos	Francia Elena Velasquez Gomez	8	8
2025- 15 - Personas entrenadas	Número de personas entrenada	Francia Elena Velasquez Gomez	385	385
2025- 16 - Número de horas de	Número de horas de asesoría	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 17 - Número de clientes a	Número de clientes asesorados	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 18 - Empresas OFF Mujere	Empresas OFF Mujeres	Francia Elena Velasquez Gomez	2	2
2025- 19 - Empresas OFF ARN -7	Empresas OFF ARN	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 20 - Empresas OFF Negriti	Empresas OFF Negritudes	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 21 - Empresas OFF Afros -	Empresas OFF Afros	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 22 - Empresas OFF Raizale	Empresas OFF Raizales	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 23 - Empresas OFF Palenq	Empresas OFF Palenqueros	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 24 - Empresas fortalecida	Empresas Fortalecidas Mujeres	Francia Elena Velasquez Gomez	4	4
2025- 25 - Empresas Fortalecida	Empresas Fortalecidas ARN	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 26 - Empresas fortalecida	Empresas Fortalecidas Negritud	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 27 - Empresas fortalecida	Empresas Fortalecidas Afros	Francia Elena Velasquez Gomez	1	1
2025- 28 - Empresas fortalecida	Empresas Fortalecidas Raizales	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 29 - Empresas fortalecida	Empresas Fortalecidas Palenque	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 30 - Empresas Sostenibilid	FORT Empr Sostenibilidad Nro	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 31 - Empresas Sostenibilid	FORT Empr Sostenibilidad Recur	Francia Elena Velasquez Gomez	0 $	0
2025- 32 - Emprendedores orien	Emprendedores orientados vene	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 33 - Emprendedores orien	Emprendedores orientados Muj	Francia Elena Velasquez Gomez	54	54
2025- 34 - Orientaciones Mujere	Nro Jornadas Orientaciones Muj	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 35 - Orientaciones ARN -7	Nro Orientaciones para ARN	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 36 - Emprendedores orien	Emprendedores orientados mpi	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 37 - Orientaciones mpios I	Nro Orientaciones mpios PDET	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0
2025- 38 - Asistentes jueves de e	Asistentes Jueves de Emprendim	Francia Elena Velasquez Gomez	0	0

Firma

Francia Elena Velásquez Gómez

Contratista
C.C. No. 38.603.141